



Máster en Gestión Integrada de Comercio
Electrónico: Diseño Gráfico, Marketing,
Publicidad y Gestión y Dirección Comercial

| | | | |
|-----------------|-------------------|------------------|----------------------------|
| Tipo | Máster | Modalidad | Distancia / On line |
| Duración | 1100 horas | Precio | Consultar |

Máster en Gestión Integrada de Comercio Electrónico: Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y Gestión y Dirección Comercial

Presentación

El Marketing es para la empresa una de las áreas más importantes que garantizan su futuro en un mundo cada vez más competitivo. De ahí, que la mayoría de ellas depositen sus mayores esfuerzos en salvaguardar la calidad y el buen funcionamiento de todo lo que tenga que ver con la actividad comercial, la comunicación y, al fin y al cabo, el marketing. Es, de alguna manera, la estrategia de una empresa y, por tanto, lo que le va a diferenciar del resto de sus competidoras.

El comercio electrónico es una de las estrategias cada vez más puesta en marcha en los últimos años en el ámbito empresarial. El auge de Internet como medio eficaz y rentable, está favoreciendo a una mayor inversión por parte de las empresas en acciones de marketing y publicidad en formato electrónico en la Red.

Diseño gráfico

La imagen, el diseño y todo lo que tenga que ver con ello es un elemento de comunicación que influye en la percepción que tenga el público sobre una empresa en cuestión. Si bien el uso de Internet en el ámbito empresarial se encuentra en pleno auge, esta área es sustancialmente importante por su implicación en la calidad de comunicación de una empresa.

Marketing

El Marketing es el área central en lo que respecta a cualquier estrategia de comunicación de una empresa. En el ámbito de Internet, esta área está adquiriendo cada vez más importancia debido al crecimiento que este medio está adquiriendo en los últimos años.

Publicidad

La publicidad es el modo en que una empresa se pone en contacto con su cliente. Es la comunicación, el mensaje que se quiere transmitir como valor de empresa y, de calidad y efectividad de esta, depende la imagen, el posicionamiento y, de alguna manera, el éxito o fracaso de la organización.

Gestión y Dirección Comercial

La venta, es en definitiva, el objetivo final de cualquier empresa. En esto tendrán mucho que ver esta área que ponen de manifiesto la calidad y eficacia del departamento comercial. Aquí entrará en juego el proceso de negociaciones, de ventas y, sobre todo, de comunicación que la empresa tenga con su cliente.

Objetivos

- Estudiar y determinar una "visión global" relacionada con todas las actividades que integran la función de Marketing en las organizaciones.
- Analizar, establecer y aplicar las diferentes estrategias y políticas de marketing, adaptadas al actual entorno competitivo.
- Entender el cambio estructural de la concepción del Marketing. -Crear y desarrollar Campañas Publicitarias efectivas.

- Operar tanto en Agencias de Publicidad, como en los Departamentos de Publicidad de los anunciantes y en medios de comunicación.
- Dirigir y conocer a fondo los departamentos comerciales, la gestión de las ventas, los cierres, tratamiento al cliente.

Metodología

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales o mediante el propio Campus Virtual de la escuela.

Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. Cada uno de los temarios están adaptados a la práctica de modo que resulten amenos, cercanos y, cuanto más, prácticos. La estructura común de éstos es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual y en el Campus Virtual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura del **Manual de Estudios**, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

El alumno que estudie la modalidad a distancia recibirá el material al completo en su domicilio. De esta manera no precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías.

La modalidad On line supone la completa realización del Máster desde la plataforma de formación en Internet. Todo ello incluye, la descarga de toda la documentación.

Materiales

El PROGRAMA está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

- ⇒ Carpetas con soporte papel: para que el alumno pueda manejar los diferentes temarios, auto evaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos. Éstas corresponden exclusivamente a la modalidad distancia.
- ⇒ Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder on line a nuestra escuela virtual, donde encontrarán foros de alumnos, sistema de mensajería, expediente académico, enlaces de interés, descargar de temarios en pdf...

Material específico Módulo de Idiomas

Desde EUDE – Escuela Europea de Dirección y Empresa no olvidamos la importancia que tiene en el ámbito profesional el dominio de una segunda lengua, y más en concreto el conocimiento y uso cotidiano del inglés para profesionales.

EUDE, en alianza con una de las empresas más avanzadas en la enseñanza de idiomas, Auralog – “Método Tell me More”, han logrado la integración en los Masters de posgrado de módulos específicos sobre esas materias en el que podrán conocer y aprender el idioma.

Con los módulos de idiomas, los alumnos podrán:

- Desarrollar todas las competencias lingüísticas: comprensión y expresión, oral y escrita
- Practicar la pronunciación con la última tecnología del reconocimiento de voz
- Aprender en situaciones comunicativas reales con diálogos interactivos que ilustran escenas cotidianas y de ámbito profesional
- Estudiar las nociones gramaticales, léxicas, fonéticas y de conjugación imprescindibles para dominar el idioma, con actividades interactivas y amenas:
 - a) 37 tipos de actividades diferentes,
 - b) más de 2.000 horas de contenido,
 - c) 10.000 ejercicios,
 - d) 200 explicaciones de gramática,
 - e) 1.500 verbos conjugados que se pueden consultar en todo momento.

Video demostrativo

Si desea información más completa sobre el método y campus virtual “tell me more” que es la empresa colaboradora nuestra, puede verlo con detalle pinchando en el siguiente enlace:
<http://www.tellmemorecorporate.com/Presentation/ESP.html>

Acceso ilimitado para los alumnos

En el módulo de idiomas, los alumnos pueden estudiar a cualquier hora y en cualquier lugar (en clase, en la sala multimedia del centro educativo o en casa), lo que les permite planificar sus sesiones de formación.

Test de nivel, test de progresión y test de certificación de los alumnos.

Al ofrecer a los alumnos la posibilidad de evaluar su nivel y su progresión con respecto a las exigencias del ámbito laboral, el Campus responderá de forma concreta a sus objetivos y les implicará de forma activa en su formación.

El test de certificación tiene equivalencias con los niveles del Consejo de Europa.

Titulación recibida

La titulación se obtiene después de entregar y aprobar los casos prácticos de todas las áreas evaluables del programa.

El alumno recibirá la siguiente titulación:

- **Título Profesional** de Master de posgrado expedido por EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa.

Temario

Área de Gestión Técnica

Módulo 1: Marketing

Introducción al Marketing. Conceptos Teóricos Básicos del Marketing Estratégico. Investigación de Mercados. Segmentación de Mercados. Marketing Mix - Producto. El Producto. Marketing Mix - El Precio. Marketing Mix - Distribución. Marketing Mix - Promoción. Plan de Marketing. El Departamento de Marketing.

Módulo 2: Publicidad

Historia de la Publicidad. Introducción a la Publicidad. El Briefing de Producto. El Anunciante. El Producto. Diseño del Producto. El Grupo Objetivo. El Posicionamiento. Creatividad Publicitaria. El Departamento Creativo. La Estrategia Creativa. Creando para Vender. Planificación de Medios

Módulo 3: Gestión Comercial

Comunicación de enfoque directo a ventas. Las entrevistas comerciales / ventas. Técnicas de negociación comercial. Comportamiento del consumidor. El Servicio de Atención al Cliente. La gestión de la cartera de clientes. Cómo hablar en público.

Módulo 4: Dirección Comercial

El concepto de Marketing. La planificación comercial. El mercado y la demanda. El estudio del comportamiento de compra de los consumidores. La segmentación de mercados y el posicionamiento. Política de producto. Lanzamiento de nuevos productos. El precio. La comunicación: herramientas. La distribución. Dirección y gestión del equipo comercial.

Área de Diseño gráfico

Módulo 1: Tratamiento de la imagen: Diseño Gráfico con Adobe Photoshop CS

Primeros pasos

Introducción. Formatos de las imágenes y sus propiedades. Novedades de la versión CS. Concepto de color. Modelo de color sustractivo. Modelo de color aditivo. Concepto de píxel. Resolución de la imagen. Profundidad de color. Modo de color. Conclusiones sobre los modelos CMYK y RGB. Conocer el programa. Presentación. Caja de Herramientas...

Configuración de Photoshop

Trabajar con capas. Tipos de capas. Máscara de capa. Trabajar con trazado de recorte. Estilos de capa. Modos de fusión. Modificaciones básicas de la imagen. Duplicar. Aplicar imagen...

Modificaciones avanzadas de la imagen

Tratamiento de la imagen. Ajustes de imagen. Otras modificaciones. El texto en Photoshop. Creación de texto. Capa de texto / Máscara de texto. Orientación de texto, Fuentes, Estilo de fuente. Tamaño, suavizado y alineación de fuente. Color y deformación de texto. Impresión de textos.

Canales

Concepto. Tipos de canales. Acciones. Concepto. Crear acciones. Grabar acciones. Editar acciones. Filtros. Definición y galería. Tipos de filtro. Preparado final para imprenta. Lenguaje común entre diseñador e imprenta. Marcas de corte. Sangrado. Corte sin zona de sangrado. Corte con zona de sangrado. Fundamentos del Diseño.

Módulo 2: Fundamentos del Diseño.

Introducción

Definición de diseño. El Buen Diseño. El Diseño en la actualidad...

Formas básicas de composición

Signo. Elementos básicos. Creación de Imágenes...

El Color

Principios básicos de la luz. Dimensión del color. Alteración de los colores. Colores primarios, secundarios y terciarios...

La tipografía

Introducción a la tipografía. Orígenes y evolución de la tipografía. Los cambios producidos: el libro impreso. Partes que componen un carácter...

Técnicas de composición

La composición. Proporciones...

Diseño publicitario

Pasado, presente y futuro del diseño publicitario. Tipos de diseño publicitario. El diseño de Catálogos. El diseño de Folletos y flyers. El diseño de Carteles y posters. El diseño de Publicidad exterior. El diseño de logotipos, banners y webs. Los contenidos visuales de los anuncios. La semiología en la publicidad. El lenguaje visual: origen del cartel. Diseño corporativo. ¿Qué es la Identidad Corporativa?. Comienzos del diseño corporativo. Criterios para la creación de un diseño corporativo.

Maquetación

Definición del documento. La retícula compositiva. Maqueta base o página maestra. Distribución de los espacios. Distintos formatos. Los márgenes. Tabulaciones. El trabajo con imágenes. Fotomecánica e Impresión. Fotomecánica. Sistemas de impresión. El escaneado de originales. Pruebas de color. La filmación. Distintos tipos de tintas. Resolución, lineatura y Trapping. La rotativa. La tipografía. El huecograbado. La calcografía. La flexografía. La impresión Offset. La serigrafía. El Grabado y el Transfer. La impresión digital: plotters.

Introducción al diseño web.

Introducción. Conceptos básicos del web. Funcionamiento de un sitio web. Estructura de los sitios web...

Diseño web

Principales lenguajes de programación web. Estructura de un sitio web. Programación con HTML. Programación con JavaScript. Programación con PHP. Diseño de sitios interactivos con Flash. Aplicación de los conocimientos teóricos. Herramientas para el diseño de sitios web. Dominio y Hospedaje (Hosting). Publicación de la web en Internet: FTP.

Módulo 3: Ilustración: Diseño con Freehand MX

Introducción a Freehand

Características del programa. Novedades de la versión. El entorno de trabajo

Diseño de formas

Gráficos vectoriales. Trabajar con trazados. Dibujo de formas básicas.

Distintos tipos de relleno

Simple. Personalizado. De Patrón.

Introducción. Espacios de color. Tintas planas y Cuatricromía...

Textos en Freehand

Creación. Importar textos. Seleccionar textos.

Párrafos de texto

Modificar formato de párrafo. Alineación. Interlineado. Conversión de texto a trazados...

Estilos y símbolos

Uso de estilos y Panel Estilos. Creación de estilos. Aplicar estilos...

El Panel capas

Crear y eliminar capas. Combinar capas. Bloquear y desbloquear capas. Interacción con otros programas. Importar archivos. Formatos de archivo importables. Trazado de áreas. Exportar archivos. Formatos de archivo exportables. Uso de los Xtras. Personalizar el entorno de trabajo. Personalizar las herramientas. Definir teclas de acceso rápido.

Módulo 4: Maquetación: QuarkXpress 6

Definiendo QuarkXpress

Objetivos del curso. Filosofía de trabajo y entorno básico. El interfaz de QuarkXpress. Proyecto y espacios de maquetación. Mesa de trabajo...

Paletas básicas y ayudas visuales

Paletas de Herramientas. Herramientas de manipulado. Herramientas de creación. Herramientas de vinculación y desvinculación de elementos de texto...

Trabajando con texto

Importar texto. Editar texto. Exportar texto. Estilo de texto. Tipografía. Tamaño de fuente. Estilos de letra. Alineación de textos...

Hojas de Estilo

Introducción a las Hojas de Estilo. Hojas de estilo predeterminadas. Opción sin estilo. Formato local...

Trabajando con ilustraciones e imágenes

Herramientas de ilustración. Creación de ilustraciones. Uso de guías para dibujar. Ilustraciones compuestas...

El color en QuarkXpress

Paleta de colores. Modelos de color. Modelos de rueda de color. Modelos de muestras...

Trabajar con capas

Concepto de capa. Paleta Capas. Creación de Capas. Tratamiento de páginas. Trabajar con páginas. Páginas enfrentadas y cuadro de texto automático. Añadir páginas...

Menús Edición y Utilidades

Menú Edición. Preferencias de aplicación. Paneles Deshacer, Gestor de XTensions y avenue. park...

Edición Orientada a Libros

Bibliotecas y plantillas. Trabajar con elementos de una biblioteca. Plantillas...

Clases de impresoras

Preparación para imprimir. Botón propiedades. Opciones de impresión en QuarkXpress. Opciones comunes de impresión...

Gestión de Xtensions

Xtensions

Idiomas

Homologaciones

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios** (AEEN) y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en:

<http://www.eude.es/homologaciones/index.html>

Colaboraciones Empresariales

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela de Negocios EUDE, se basa en la colaboración constante con las empresas. Nuestra formación está totalmente dirigida a la práctica y prueba de ello es la exigencia de que nuestros formadores sean profesionales en activo de cada área de la que impartimos formación.

Nuestro posicionamiento en el mercado hace que seamos un escalón intermedio entre la formación académica y la empresa. Esto crea una necesidad en nuestros alumnos y profesionales que tratamos de cubrir con vías de colaboración que permiten tanto el acceso al mercado laboral, como el cambio de dirección en el mismo.

Es por ello por lo que hemos desarrollado un **Servicio de Carreras Profesionales** que genera una bolsa de profesionales dirigida en dos vertientes, el Plan de Prácticas en Empresa y la Bolsa de empleo. Todos nuestros alumnos de Master presencial tienen garantizado el hacer prácticas en empresa. No sólo es importante formarse profesionalmente sino también poder aplicar lo aprendido en un puesto de trabajo real.

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con algunas de las más importantes empresas tanto a nivel nacional como internacional, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, algunas de las empresas colaboradoras con EUDE más destacadas:



Actualmente colaboran con EUDE más de **7000 empresas** a través de Miltrabajos.com, Formaselect Consulting y la propia Escuela de Negocios.

© EUDE

Plaza de Callao, 4 – Gran Vía, 46

6ª Planta

28013 (Madrid)

91 593 15 45

info@eude.es

www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright.